

#7

Shops

GLAESER



Bucherer Uhren und Juwelier, Zermatt

Rustikales und internationales Flair

Das Matterhorn ist der wohl berühmteste Berg der Welt. Bei Bucherer in Zermatt vereint sich der rustikale Charakter eines Walliser Bergchalets mit der internationalen Welt von Rolex. Ein Jahr zuvor wurde die Rolex-Boutique neben dem Bucherer-Geschäft eröffnet. Nun, nach dem Umbau, sind beide Ladenlokale mit einem Durchgang verbunden und zeigen sich als Einheit.

GLAESER realisierte die kompletten Wandanlagen im Erdgeschoss und ersten Obergeschoss, ebenso alle Verkaufskorpuse, die Schaufensteranlage und die imposante Highlight-Vitrine in einer optimal verlaufenen Zusammenarbeit mit Bucherer und dem Planungsbüro Dobas bei kürzester Bauzeit.



Bauherrschaft

Bucherer AG

Realisation

Glaeser Wogg AG

Bauplanung

Dobas AG

EINZIGARTIG DER UMGEBUNG VERPFLICHTET

Inspiration auf höchstem Niveau

Bezeichnend ist der Einsatz von edlen authentischen Materialien wie altem Holz und Trockenmauer. Zum einmaligen Flair trägt eine stilvolle Kombination mit Leder, ausgesuchten Dekoelementen sowie ein eigener Kamin bei. Stil und Geschmack ziehen sich durch die beiden Räume im Erdgeschoss und im ersten Stock. In einer solch behaglichen Atmosphäre lässt man sich gerne inspirieren. Bucherer bürgt mit seinem Namen für Beratung und Service auf höchstem Niveau.

... und trotzdem zeitlos

Wer am Dorfanfang von Zermatt steht, trifft sogleich auf ein Geschäft, welches prägend auf diesen Ort einstimmt, der eng mit dem wohl berühmtesten Berg der Welt verknüpft ist – dem Matterhorn. Bei Bucherer vereint sich der rustikale Charakter eines Bergchalets mit der internationalen Welt von Rolex. Ein Jahr zuvor wurde die Rolex-Boutique neben dem Bucherer-Geschäft eröffnet. Jetzt sind beide Geschäfte mit einem Durchgang verbunden, überzeugend als Einheit. In einer optimal verlaufenen Zusammenarbeit mit Bucherer (Lorenz Grütter, Bau- und Projektleiter) und Dobas Planung (Richard Arnet) realisierte GLAESER die Inneneinrichtung in einer extrem kurzen Bauphase.

www.bucherer.com



Fotos: Victor Cortez

Verbindende Werte

Rolex und Bucherer verbindet seit bald neun Jahrzehnten mehr als nur das Geschäft. Geteilt werden gemeinsame Werte. Beide Partner streben nach allerhöchster Qualität in ihrem jeweiligen Kerngeschäft und verfügen über eine reiche Tradition, die immer wieder aktuell interpretiert wird. In Zermatt, der weltweit bekannten Tourismusdestination am Fusse des Matterhorns, zeigt sich die Partnerschaft in ihrer schönsten Form.

Ausgezeichnete Koordination

GLAESER realisierte die kompletten Wandanlagen für das Erdgeschoss und das erste Obergeschoss, ebenso alle Verkaufskorpuse, die Schaufensteranlage und die imposante Highlight-Vitrine. Mit Altholz wurde die spezielle Anmutung erreicht, die sich stilmässig durchzieht, ergänzt mit ausgesuchten Materialien wie Stein, Glas, Leder und Stoffbezügen. Messing brüniert sorgt für den exklusiven Touch. Extrem gut verlaufen ist die Koordination mit dem Bauherrn Bucherer und Dobas Planung. Das war auch notwendig, denn die Bauphase von Anfang September bis 8. Dezember 2017 war extrem kurz mit dem Ziel: Fertig vor dem Weihnachtsverkauf.

«Das neue Geschäft in Zermatt ist ein weiterer Meilenstein in der gemeinsamen Geschichte der beiden Schweizer Traditionsunternehmen Rolex und Bucherer.»



TED MATE

Geschäftsführer

Bucherer Zermatt

Herr Mate, was waren Ihre Zielsetzungen für den Umbau in Zermatt?

Seit 1998 erfolgte mit Ausnahme von kleineren Faceliftings kein Umbau mehr bei Bucherer Zermatt. Folglich entsprach unser Geschäft nicht mehr dem zeitgemässen Bucherer-Stil. Zudem waren die getrennten Eingänge von Bucherer und Rolex nicht optimal. Unser Ziel war die Integration von Bucherer und Rolex in einem Geschäft, das sich auch auf dem internationalen Niveau von Zermatt präsentiert. In bewusster Abgrenzung zu den Bucherer-Geschäften in Luzern oder Zürich gelang uns das mit Bezug auf unsere Gegend und dem Bergchalet-Stil. Das wirkt einzigartig, jedoch trotzdem modern und zeitlos.

Was sind die Schwerpunkte der neuen Räume?

Wir entsprechen dem Bedürfnis unserer Kundschaft, ungeniert flanieren, sich umsehen und sich orientieren zu können. Natürlich liegt der Schwerpunkt bei der Präsentation. Entscheidend ist es, dass sich der Kunde in einem anspruchsvollen Ambiente durchwegs wohlfühlt. Wir erfüllen das mit einem einheitlichen Stil, bei dem Verkaufsgegenstände, Marke, Dekor und Vitrinen im Einklang stehen. Die Highlight-Vitrine ermöglicht es uns, temporär mit Marken zu arbeiten oder bestimmte Artikel zu inszenieren. In seiner Wirkung unerreicht ist jedoch der 450-Kilo-Granitblock, auf den ersten Blick ein Fremdelement, im Grunde jedoch mit hoher symbolischer Kraft die einzigartige Umgebung repräsentierend.

Wie kommt das neu gestaltete Geschäft bei Ihren Kunden an?

Sehr gut. Sowohl bei internationaler wie lokaler Kundschaft. Es kommt vor, dass lokale Kundinnen und Kunden uns darauf ansprechen, alles sei anders mit Ausnahme der vertrauten Gesichter im Geschäft. Wir erfahren Wertschätzung von lokalen Stimmen, die sich bewusst sind, dass wir mit unserem Geschäft gleich am Anfang des Dorfes auf das Premium-Produkt Zermatt passend und inspirierend einstimmen.

Was verbindet Bucherer und Rolex?

Das ist die Geschichte einer langen Tradition und einer Partnerschaft, die Ernst Bucherer 1924 mit Hans Wilsdorf, dem Gründer von Rolex, einging. Bucherer war dann auch das erste Fachgeschäft, welches Rolex-Artikel exklusiv verkaufen durfte. Heute ist Rolex eine der berühmtesten Uhrenmarken der Welt und nach wie vor der wichtigste Partner des Hauses Bucherer. Diese Anziehung erleben wir bei Kunden im regionalen Einzugsgebiet von Visp und Brig und natürlich noch ausgeprägter bei internationalen Urlaubern, die sich Zeit für etwas Schönes gönnen. Aber auch bei Tagestouristen aus dem asiatischen Raum und der ganzen Welt.

Wie erlebten Sie die Zusammenarbeit mit GLAESER?

Ich erlebte eine äusserst angenehme, kooperative und effiziente Zusammenarbeit mit GLAESER. Unsere Wünsche wurden wie selbstverständlich erfüllt. Alles war ausgerichtet auf die finale Lösung, die vor dem Weihnachtsverkauf stehen musste. Dafür nahm man auch längere Arbeits- und Präsenzzeiten in Kauf. Ich kann nur sagen: Chapeau!



GLAESER



Haben Sie noch Fragen?
Sie dürfen uns sehr gerne
kontaktieren:

T +41 56 483 36 00
info@glaeser.ch